

国务院国资委第三巡回督导组 赴泰山石膏督导教育实践活动



本报讯 4 月 17 至 18 日,国务院国资委第三巡回督导组副组长郑霄红、成员宋淑华一行到泰山石膏股份有限公司(国资委巡回督导组联系点)督导群众路线教育实践活动。中国建材集团党委副书记郝振华、北新建材党委书记张乃岭、中国建材集团党群工作部副主任苗小玲等陪同参加有关活动。

4 月 17 日下午,郑霄红一行参观了石膏板生产现场和造纸生产现场,听取了泰山石膏党委书记、总经理贾同春关于企业经营发展和开展教育实践活动情况的汇报。泰山石膏股份有限公司是全球最大的纸面石膏板制造商,年生产能力达到 14 亿平方米,2013 年累计

销售纸面石膏板 10.5 亿平方米、实现销售收入 51.9 亿元、净利润 10 亿元,分别同比增长 15.7%、14% 和 40.8%。资产净利润率、销售净利润率均接近 20%,是行业内资产效率最高的企业。

贾同春说,在企业快速发展的同时,党建工作起到了重要保障作用,特别是开展教育实践活动以来,泰山石膏将活动开展与提升精细化管理水平紧密结合,效果初显。他从加强组织领导、狠抓学习教育、深入开展调研、广泛征求意见、强化舆论引导等五个方面重点介绍了开展活动的做法、特点和成效,并汇报了下一步重点工作。

(下转 2 版)

王兵:走创新之路 创世界品牌

编者按:2014 年 4 月 27-28 日,中国品牌建设促进会(以下简称“促进会”)在北京分别召开理事长办公会和一届二次理事(扩大)会议。来自国家质检总局、工信部、国资委、商务部、科技部、国家食药总局、国家发改委、农业部、国家标准委、中国贸促会等部委、司局领导和各省质监局领导以及家电、纺织、建材、食品、汽车等 15 个行业协会和相关企业代表共 200 人参加了会议。

作为全球最大的石膏板产业集团,北新建材正在发展成为全球最大的新型房屋和引领中国绿色建筑节能、住宅产业化发展的集研发、生产、销售、服务、品牌化运营一条龙的新型建材产业集团,北新建材董事长王兵作为品牌企业代表受邀参加了本次会议并发表了主题演讲。

以下是演讲实录:

各位领导、嘉宾、朋友们:

大家上午好!

非常荣幸能够作为企业代表发言。首先祝贺中国品牌建设促进会成立一年来所取得的成绩,感谢各位领导和同志们对于促进会工作的

支持,感谢中国品牌建设促进会对于中国自主品牌发展所付出的努力。感谢组委会提供这样一个可与各位领导和优秀代表们交流的机会。

近年来,品牌工作越来越受到高层重视并逐步上升为国家战略,这在经济下滑时期对于制造行业的意义更为重大。作为全球最大的石膏板产业集团,北新建材在发展过程中和业务布局方面尤其重视品牌建设工作,我们以“制高点策略”和“高端品牌战略”开创出了一条自主品牌走向国际并打造高端品牌制高点的创新、发展之路。

1979 年,北新在小平同志的亲切关怀下成立。小平同志当时指示:要尽快把新型轻质建筑材料工厂办起来,要大批生产。之后由国家建材部投资在北京海淀区西三旗一平方公里土地上建立了北京新型建筑材料试验厂,这就是北新建材前身。公司以“制高点策略”推动企业快速发展,将“品牌建设”和“技术创新”作为两大战略引擎,取得了一系列骄人成绩,名列亚洲品牌 500 强第 177 位和亚洲建材行业品牌价值第二位,荣获全球石膏行业协会颁发“全球最佳年度企

业”,2014 年在全国企业管理现代化创新大会上被授予“全国管理现代化创新成果一等奖”。这既是对北新建材的肯定,也是对我们建材产品也可走“高端化创新化道路”的肯定。

多年来,建材产品一直以来都被认为是低端产品,而北新建材依靠自身的科技创新水平,在定位上反其道行之——我们要做比外资企业价格高且质量好、服务好的建材生产供应企业。正是北新建材对品牌建设的不断努力,奠定了中国新型建材品牌的世界地位,彻底扭转了消费者对中国建材行业技术低、品牌弱的最初认知,重塑了行业形象。我们从中国第三走到了世界第一,成为全球最大的石膏板产业集团,北新建材积极参与各地地标工程建设也验证了如此定位的正确性。

北新建材积极参与地标性工程建设,可以研发生产外资品牌企业做不出来的高质量高技术产品,像国贸三期建设时由于设计采用了高速电梯井需要 25MM 厚的石膏板,外资品牌企业做不到,但北新建材可以做到如期研发成功并保质保量按时交货。

(下转 2 版)

驻外大使参赞一行 考察北新建材 密云新型房屋基地



本报讯 4 月 17 日下午,由外交部领导、北京市外办领导带队,密云县领导陪同的驻外大使参赞学习班一行近 50 人到北新建材位于密云的住宅产业化基地参观考察,北新建材副总经理邹云翔、北新住宅产业有限公司总经理邱洪等领导热情接待,各位参赞及领导对北新建材的新型房屋体验公园进行了深

入调研。

此次考察旨在加强各国驻外使节对密云县大型企业的深入了解与推广,并寻找契机加强国际间交流与合作。北新建材作为密云县重要龙头企业,被安排在此次考察行程之首。在北新建材密云基地现场参观过程中,副总经理邹云翔、北新住宅产业有限公司总经理邱洪等领导详细、全面地介绍了北新建材三十余年来在新型建材、新型房屋、新型城镇化方面所做的探索与努力。北新建材研发的拥有自主知识产权的第三代“圆梦”房屋,

(下转 2 版)

北新建材与绿地集团结为 2014 年度战略合作伙伴

本报讯 4 月 17 日,北新建材受邀参加“2014 年度绿地集团战略合作伙伴发展大会”,并正式宣布与绿地集团结为 2014 年度战略合作伙伴,携手发展,互惠共赢。

绿地集团是中国第一家也是目前(截止 2013 年)唯一一家跻身《财富》世界 500 强的以房地产为主业的企业集团。2013 年位居《财富》世界 500 强第 359 位。其房地产开发项目遍及全国主要省市区,特别在超高层、大型城市综合体、高铁站商务区及产业园开发领域遥遥领先,目前的世界十大高楼近一半来自绿地,其房地产开发项目遍及全国 29 个省市自治区 80 余个城市,在建面积超过 6500 万平方米。

北新建材一直致力于贯彻实施制高点战略,与行业内最具影响力的企业实现战略合作,与绿地集团保持长期良

好的合作关系。北新建材系列产品均曾服务过绿地科创大厦、绿地峰会天下、绿地科技岛等众多绿地项目。

本次绿地集团开展的年度供应商投标,厂家众多,竞争激烈,对厂家产品品质、服务以及综合实力要求非常高,厂家淘汰率达 50%以上。在投标过程中,北新建材提供了一贯强势的龙牌常规产品及系统,同时还推荐了新推出的新型专利产品与系统,包括龙牌二合一龙骨吊顶系统,无需主龙骨及龙骨配件,省工省料,节约综合造价约 50%;龙牌低空间卡扣件吊顶系统,精装公寓项目的最佳选择,无需主龙骨,节省空间,节约综合造价近 40%

此外,北新建材目前在广泛推广的超高层建筑解决方案,准确契合绿地集团在超高层建筑方面的开发使用,服务上海中心、环球中心等丰富的超高层建筑服务经验与解决方案得到绿地青睐,传统产品的强大实力,新专利产品的靓丽加分,丰富的解决方案经验,促使北新建材顺利中标,双方正式成为年度战略合作伙伴,强强联手,以绿色优质建材,打造中国建筑经典范例,共创绿色建筑未来!

文/图 高华军



国务院国资委第三巡回督导组赴泰山石膏督导教育实践活动



(上接 1 版)汇报会后,郑霄红副局长主持召开了座谈会,与泰山石膏班子成员代表、中层干部代表和职工群众代表等进行座谈,深入了解企业教育实践活动第一环节各项工作进展情况,听取对企业班子和班子成员“四风”方面的意见建议,以及对上级单位第一批活动整改落实、建章立制的意见建议。

座谈会上,干部职工代表紧扣“四风”,围绕公司发展和活动开展进行交流,会议气氛热烈,大家发言踊跃。反映的意见主要有:“大企业病”显现,部分管理干部不注重学习,部分领导干部重数量轻质量,部分分公司高管、中层管理人员不接地气,新老员工薪酬设计不合理,存在生产生活浪费,食堂饭菜质量有待改进等等。同时,与会者紧密结合自身岗位,对企业财务管理、风险控制、精细化管理、成本控制、安全生产等多个方面提出了意见建议。

4月18日上午,郑霄红一行参加了泰山石膏党委召开的“学习群众路线提升企业管理”主题研讨会,企业领导班子、中层干部代表和职工群众代表,紧紧围绕活动主题,结合工作实际交流了学习心得。大家一致表示,通过此次学习,更加深刻理解了群众路线的内涵,进一步提高了学习贯彻群众路线、提升企业管理的自觉性和坚定性。

研讨会上,郑霄红作了重要讲话。她充分肯定了中国建材集团党委、北新建材党委对泰山石膏深入开展教育实践活动的有力指导和督导,充分肯定了

泰山石膏结合企业实际,创新活动载体及取得的初步成效。她对泰山石膏下一步活动提出四点要求:一是要把学习贯穿教育实践活动的始终;二是加强对党组织书记的培训,发挥领导带头的示范作用;三是坚持抓突出问题,重点解决班子及成员在“四风”方面存在的突出问题;四是坚持严格督导,充分发挥好企业领导责任的主体作用。

郝振华作了重要讲话。他要求,要认真贯彻落实郑局长的讲话精神,扎实开展教育实践活动,努力将联系点建成示范点。他充分肯定了泰山石膏教育实践活动的开展,概括为“五个到位”:一是思想认识到位。组织开展了6次党委中心组学习,班子成员思想认识都有较大提高。二是组织领导到位。迅速成立活动机构,健全组织,特别突出“一把手”到位。三是规定动作到位。领导班子带头学习,带头深入基层调研,按照集团要求认真开展“三进三听活动”和“三个主题活动”。四是突出问题聚焦中心到位。组织下发了千余份征求意见表,梳理了395条存在的问题,都非常有针对性。五是干部职工积极广泛参与到位。坚持开门搞活动,党员群众参与活动的热情高涨。他对下一步的工作提出五点要求:一是注重干部职工思想政治水平提高;二是注重干部职工的作风建设;三是注重反对四风长效机制建设;四是注重两手抓、两手硬、两促进;五是注重抓好督导,保证全面覆盖。

泰山石膏作为北新建材参加第二批教育实践活动单位,按照中国建材集团党委统一部署和北新建材党委要求,高度重视此次活动,切实加强领导,认真研究谋划,精心组织实施,在北新建材第一督导组的督导下,按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,坚持高起点、高标准,抓重点、求实效,扎实推进,教育实践活动开局良好、进展顺利。

王兵:走创新之路 创世界品牌

(上接 1 版)奥运会世博会场馆、天安门城楼粉刷工程等国家重点工程,中国第一高楼上海中心、深圳平安国际金融中心大厦、天津津门津塔、广州西塔等全国地标建筑,武汉万达城瑞枫七星级酒店、北京望京 SOHO、海南棕榈泉国际度假区等商业建筑和高端住宅,乃至全国获得国家建筑质量奖的工程项目其中 90%都采用了北新建材的龙牌节能环保新型建材。高端的工程项目、技术要求高的复杂工程项目,在激烈的竞争中北新建材都代表中国品牌战胜外国品牌。2013 年北新建材荣获全国五星级饭店材料领域首选品牌。

在定位上,北新建材坚持走高端化路线;在业务方面,我们正在积极开拓一体化战略。目前,以新型房屋为代表的重点业务板块正以“材料房屋一体化”战略为中心进行产品全面升级,其中自主研发的以“安全、美丽、放心”为特点的第三代圆梦新型房屋,获得了广泛高度赞誉。新型房屋的显著特点就是建造房屋不用砖和水泥,这突破了华夏五千年的建筑习惯,具有跨越性的里程碑式意义。北新建材携新型房屋业务,正积极投身绿色低碳的新型城镇化建设。

目前国内最大的新型房屋项目“四川广安 12 万平方米新型城镇化新农村建设项目”已全面开工建设,这也是全球第一个“中华民居”风格的新型房屋。在国外,北新建材首次进驻北欧地区的“丹麦 Martinsen”项目,是欧洲率先满足“欧盟 2020 战略”要求标准的住宅项目之一。从丹麦开始,我们使用“北新技术”逐渐开拓了英国、意大利等欧洲国家的高端房屋业务,得到了欧洲高标准的认同。

作为中国自主品牌,北新建材正一步步走向世界舞台,积极参与国际竞争。近年来重点发展的新型房屋业务的产品和服务更是遍布全球多个国家和地区。我们的产品标准远超国家标准,各项质量指标均达到美国 ASTM、德国 DIN 及英国 BS 标准,获

得美国 UL 认证和采用国际标准产品标志证书。2013 年在加拿大多伦多召开的第 13 届全球石膏大会上,经全球范围票选,北新建材被授予“全球石膏行业杰出贡献奖”。

企业成长需要业务拓展来支持,然而品牌的力量同样不容忽视。北新建材的品牌内涵是绿色、低碳、节能环保。多年来我们一直以此为指导进行品牌建设工作。我们站在全球舞台上竞争,就要注重品牌建设,看清品牌的力量。然而,许多人对于品牌概念或品牌价值等仍旧不够清晰。品牌不仅仅只看资产多少、GDP 多少。品牌价值也不是由品牌知名度更不是由企业资产规模和收入规模等简单数据去衡量。资源型企业资产和收入大的企业换个名字没有影响,而市场化程度较高的企业换个名字影响可就大了。品牌是一种定价能力,而且还体现在溢价能力。把这个产品品牌换一个名字是否影响销售量和销售价格,是决定品牌价值的最重要维度。品牌是产品、质量、技术创新、管理服务的凝聚,是品牌定价能力和溢价能力的凝聚,是市场竞争力和行业影响力的凝聚。品牌要获得国际认同,则还更加要在绿色低碳节能环保领域做出贡献,需要发挥正能量,同时要上升到国家荣誉国家战略的高度。

我们通常讲,用 8 亿件衬衫换一架波音飞机,就是因为我们没有品牌,如果是 8 亿件杰尼亚或者阿玛尼,那换的就不是一架飞机,而是一个航母编队。这就是品牌的力量。

作为企业管理者,我们期望中国有更多品牌走出国门。如今,中国品牌建设促进会的成立并立意于国际范围,这对于促进中国自主品牌的崛起和可持续发展意义重大。最后,诚恳地希望促进会、希望各级领导能够多多支持基层企业,为国家战略服务,打造有质量、有内涵、有国际竞争力的中国品牌。

谢谢!

驻外大使参赞一行考察北新建材密云新型房屋基地



(上接 1 版)不用砖头和水泥、抗震 8 级(9 度设防)、防风 12 级、2 小时防火等级、75%节能标准、92%最高得房率、五星级酒店隔音标准、95 年使用寿命、2 个月竣工(含精装修),是实现“一房用三代”、“绿色、低碳、美丽、乡愁”的新型房屋。外交部的领导与驻外使节们纷纷表示北新建材的新型房屋技术已处于世

界领先地位,其节能环保、抗震防风防火以及搭建便捷等特性给他们留下了深刻的印象。通过了解,各位使节纷纷感叹:北新建材这么好的技术与产品,应该更多地进入国际市场,并希望今后能有更多机会与北新建材进行更为深入的交流与合作。

文/北新房屋 赵静
图/品牌中心 何勇

北新建材与联想集团等驰著名商标企业参加“4·26”主题活动

本报讯 4 月 25 日,由北京市工商行政管理局海淀分局商标科组织的迎接 4·26 世界知识产权日“诚信+品牌=成功”主题活动在蓝景丽家会议中心举行。国家工商行政管理总局商标局驻中关村国家自主创新示范区办事处主任田明珠、北京市工商行政管理局海淀分局副局长卢云升、以及海淀分局各科室领导出席。联想集团、小米科技等共 30 余家企业参加此次活动,北新建材作为驰著名商标企业受邀出席。

此次活动旨在引导企业重视诚信经营、鼓励企业重视品牌建设,以“诚信赢得尊重和机遇、品牌带来财富和发展、仿冒引发停滞与失败”为口号,贯彻学习新《商标法》,提高企业知识产权保护意识。会上,共 6 家企业围绕诚信经营、品牌建设分享各自发展经验。公司整合营销

部市场部经理魏月钢做主题演讲,他结合诚信经营、品牌成就、商标管理、维权打假等内容,为与会嘉宾及领导进行了详细介绍。

面对“诚信经营”,北新建材始终奉行“质量和信誉——北新建材永远的追求”这一质量方针,坚持质量第一、用户至上,最大限度地满足用户对产品和服务的需求。在多年的生产、管理实践中,一直将质量和信誉作为公开竞争法宝,从根本上打造企业品牌,增强企业的美誉度,使公司在激烈的市场竞争中持续保持行业领先地位。2013 年北新建材入选“亚洲品牌 500 强”,品牌价值达到 212.65 亿元,位列亚洲建材行业品牌第二位。同年荣获“全球石膏杰出贡献奖”,是唯一蝉联“全球石膏行业年度公司”的企业。北新建材旗下拥有三件中国驰名商标,五件著名商标,两件

中国名牌产品。未来,公司力争使旗下更多产品获评驰著名商标,实现拥有中国自主知识产权的世界级民族自主品牌。

针对建材市场的经营乱象,北新建材也提出了自己的想法及改善措施,将维权打假工作上升至公司战略高度,从制造端到流通端实行全面整合、产品升级,加强对建材市场仿冒、假冒产品的整顿。公司通过机构整合,使商标管理与维权工作一体化,运用法律武器回击市场上仿冒、假冒产品横行现象。

同时,公司加大了维权打假力度,设立三个维权打假工作办,使维权工作精细化、区域化,对各区域影响较坏的仿冒、假冒产品进行重点打击,对经销商知假卖假的行为零容忍。

会上,各企业代表对工商部门的鼎力支持、秉公执法表示感谢,并希望能够进一步与工商部门配合,加强企业知识产权保护。此次活动中国企业报、北京市海淀有线广播电视台等媒体也受邀出席,并进行了相关报道。

文/图 品牌中心 赵雯雯



故城北新荣获 “全国工人先锋号”



本报讯 4月28日,全国机械冶金建材系统职工经济技术工作座谈会在北京召开。会上,隆重表彰了全国五一劳动奖状、奖章、“全国工人先锋号”和全国机械冶金建材系统“李斌式模范班组”等,北新建材故城石膏板生产线荣获“全国工人先锋号”和“李斌式模范班组”称号。

中华全国总工会党组成员、原副主席、书记处书记张世平,中国机冶建材工会分党组书记江南,副主席栾樵,全国著名劳动模范、上海机电工会副主席李斌及50多位获奖代表出席座谈会。故城北新建材有限公司副总经理徐伟出席会议。

“全国工人先锋号”是以创一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队为内容的荣誉称号;李斌同志是全国著名劳动模范,李斌班组是

全国班组建设的典范。故城北新获此殊荣,是公司一直以来重视生产一线建设、重视基层组织建设的集中体现。故城北新自2010年11月投入生产以来,按照公司“保增长、降成本、促发展”的要求,采取多种形式宣贯彻、部署、落实,组织引导广大职工深入开展创先争优、建功立业活动,充分调动和发挥广大职工的积极性、主动性、创造性,在产品产量和质量、安全生产、现场管理等各项工作中,秉承了北新建材的优良传统,并总结出一套独具特色的“故城经验”,出色完成公司下达的各项任务指标;在企业文化、党团工会建设方面,克服困难,开拓创新,不断进取,凝心聚力,取得了满意的成绩,受到公司领导的好评,也得到了广大职工的认可,成为同行业中的先进典型。

工会 姜凯



北新建材荣获 第三届“联想杯”乒乓球邀请赛季军

本报讯 5月9日,由北京商标协会海淀工作站组织的第三届“联想杯”乒乓球邀请赛举行,北新建材作为海淀区驰著名商标企业,与联想集团、甘家口大厦、双安商场等13家单位受邀参赛,并荣获季军。

公司非常重视此次比赛,特别组织了内部选拔赛,公司员工、包括退休员工积极报名参加。经过内部选拔,组织了两个队参赛。经过激烈地角逐,公司第一小队最终摘取比赛季军。

公司充分利用

这次参赛机会和海淀分局及商标协会搭建的良好交流平台,以球会友增强各会员单位间的互动,比赛期间,专门在现场放置了宣传资料,向参赛单位和人员推介北新建材。通过比赛,不

仅对外展示了北新员工热爱运动、多才多艺的一面,而且很好地宣传了北新形象,进一步提升了公司在行业外的知名度及影响力。

文/图 品牌中心 赵雯雯



青春的志愿

——“青春北新·漆彩家园”活动走进怀柔育才学校

本报讯 五一假期你去哪儿了?在家宅了三天?出去玩儿了三天?还是在这三天里做了一件有意义的事情呢?

5月2日——5月4日,在五四青年节之际,为期三天的“青春北新·漆彩家园”活动又一次打响了,“青春北新”志愿者服务总队联合清华大学“粉刷匠”工作室再次走进怀柔育才学校开展志愿活动。

这是“青春北新”的志愿者们第三次走进育才学校,对学校进行墙面及空间

上的美化改造。相比之前的两次活动,本次活动对后院整体墙面进行了粉刷,将幼儿园房间墙面、地面都进行了改造,更为特别的是,本次活动,志愿者哥哥姐姐将小朋友们在之前两次活动中提出的愿望和梦想变成了现实,还针对他们的梦想开设了展览,给孩子们插上了梦想的翅膀,得到了孩子们的青睐。

“青春北新·漆彩家园”活动是北新建材“青春北新”志愿者服务总队联合清华大学学生公益组织“粉刷

匠”工作室长期开展的一项公益活动,通过发挥北新建材高品质的产品(以涂料为主)优势与清华大学建筑、美术、土木专业学生的创造力和设计能力,为一些比较贫困或特殊的学校开展空间改善爱心活动,从外观、内饰、安全等角度切实提升孩子们的居住环境,为他们营造一个健康美丽的生活环境,自2012年至今已先后在顺义红青蓝小学、北京太阳村、重庆太原乡等地多次开展主题活动。

行政人事部 赵东升

北新建材业务员费用报销相关知识



根据业务员在日常费用报销中的实际需求,财务部将报销中相关知识进行了汇总,供大家参考。

业务员费用报销标准及报销地点

业务员费用报销标准,是由区域公司在公司文件《北新建材销售业务员费用标准与报销规定》限定的标准内,根据销售人员所在地区消费水平、销售人员的考核指标完成情况及各单位的费用控制总额制定的实际报销标准;业务员报销地点,是由区域公司根据销售人员所辖区域范围就近指定报销的公司。每年年初区域公司需将业务员费用报销标准和报销地点报财务部备案。

需业务员备案的费用

私车公用备案

销售人员私车公用需提前向区域公司申请,经区域公司核准,由区域公司统一报行政人事部、区域公司财务备案。

通讯费备案

销售人员每年年初需将手机号码报区域公司备案,对驻外销售人员可提供两个移动电话号码,区域公司将备案号码及报销标准汇总后报区域公司财务备案。

业务员费用报销发票相关知识及报销比例

业务员报销费用的发票类型范围是:房租费、住宿费、汽油费、手机话费、交通费(车船、机票、市内交通费)。

支出报销单据填写费用项目:对应上述发票类型的依次为房租、差旅费、汽油费、通讯费、城际

交通费、往返北京交通费、市内交通费、

发票抬头应开具:报销所在地的公司全称。

发票开具内容:应与实际发生费用项目一致,例如租赁房屋,发票开具内容应为“租赁费”、“房租”等租赁费用发票,“住宿费”等非租赁发票无法报销。

业务员取得发票需验真,可拨打发票开具地区税务咨询电话(区号+12366)或登录税务局网站查询。在每张真发票后面铅笔写“真”,签上报销人的名字。假发票不能报销。

发票专用章的大小是3cm×4cm。

与业绩挂钩费用月报销票据比例标准:有车业务员差旅费30%,汽油费30%,手机费10%,交

通费30%;无车业务员差旅费40%,汽油费10%,手机费10%,交通费40%。

业务员租赁房屋签订合同要求

驻外销售人员租赁房屋,签订合同的主体、付款单位、发票抬头开具单位必须一致。合同主体、付款单位是业务员报销地点的公司,发票抬头也是报销地点公司的全称。业务员在签订租赁合同时,可在合同中约定付款单位、发票开具抬头单位全称、发票开具内容。

如何填写报销单据

业务员填写报销单据,基本要求如下。

1、报销单位名称应写:报销所属地的分子公司全称;

2、日期应写:填写报销单据日期;

3、部门名称应写:XX大区销售部,例如:吉林大区销售部;

4、附件张数应写:发票和附件表格的合计张数(有一页就算一张);

5、金额:一律应有大小写,大小写金额应一致且不得涂改。

6、经办人应写:报销人本人姓名;

7、报销如网付打卡,应写报销人本人卡号及开户行名称;

8、支出报销单"即付"填写:通讯费、城际交通费、往返北京交通费、市内交通费、房租、汽油费、差旅费项目,对应每个项目后写项目发生金

额。例如:城际交通费100元、房租800元、汽油费300元。

如何规范粘贴报销发票

业务员报销贴票,按支出报销单填写费用项目顺序粘贴发票,相同费用类型发票粘在一起,且同费用类型发票中金额相同发票粘在一起;贴票要用胶水粘,不能用钉书器钉;发票要平铺粘贴,不要把所有发票都紧紧粘在左上角。

财务部 刘荣环

“青春北新”志愿者活动掠影



活动前 活动后

“小熊猫”的变化



活动前



活动后

墙面的变化



孩子们的玩具焕然一新



学校内的小型书画展,志愿者们用画笔诠释孩子们的梦想



活动现场还迎来了“粉刷匠”工作室会长的生日,在场的人员与小朋友们一起,分享了美味的生日蛋糕。



活动前



活动前



工作中的志愿者们



活动后

室内的变化是本次改造的亮点

